

2022年バージョン《大阪開催》

新・勝つための提案書作り、勝つためのシナリオ

- ・プロポーザル、総合評価、公民連携事業の入札対策
- ・高勝率の秘訣

公共営業実践講座

こうきょう

◆講師◆

ベックス 株式会社 代表取締役 岡崎 明晃 氏

◆講座・内容◆

はじめに

ベックス株式会社の業務内容について 取り組み分野、実績 トピックス

1. 最近の入札状況からのトピックス

PPP/PFI事業に係る現状と課題 最近の入札結果からのトピックス
発注者側と応募者側の悩み

2. 事業提案書の作成プロセス

事業参画のプロセス 現地調査の実施におけるポイント 事業参画に向けた戦略的方針 社内体制作り ストロングマネジャーとは 自らのグループの強みと弱みの分析 BSC活用の戦略策定のステップ BSCの参考例 事業を取り巻くステークホルダーへの配慮 コンソーシアムの組成 地域密着型PFI事業案件別の主な参画メンバー 最適なプロジェクトチームの組成 事業提案書作成の進め方 様式集(提案書フォーム)の作成 提案骨子(モック)による提案内容の整理 スケジュール表の作成 各種ツールの作成 1次原稿～2次原稿～最終原稿の流れ プロジェクトルーム活用による集中作業 ドキュメントの管理 図表や図画で使用する色彩の確認

3. 公募資料や要求水準の捉え方と課題

公募資料の確認 主な審査項目と評価の視点 公募資料の読み込みとポイント 要求水準のとらえ方 上位計画や関係法令・条例及び地域特性の把握 発注者側である自治体のことをよく理解する 発注者側の意図を十分理解した提案内容の検討

4. 高評価の事業提案書の作成に向けて

審査側が評価しやすい提案書とは 評価される提案書とは 要求水準に対する明確な提案内容の書き方 ロジックの整理 読みやすい、分かりやすい表現(1)～(7) 表現技術:グラフィックデザイン 表現技術:3DCD・パース 表現技術:WEBプロモーション・サイト制作 表現技術:動画・アニメーション 表現技術:プロモーションムービー

5. 高評価のヒヤリングやプレゼンに向けて

プレゼンにおける確認事項 プレゼン資料の作成プロセス 想定問答集の作成 プレゼンアップのポイント

おわりに ・質疑応答、名刺交換

開催日時

2022年9月21日(水曜日)
午後2時～4時30分
(途中休憩)

会場

大坂科学技術センター
4階 404号会議室
大阪市西区靱本町1-8-4

TEL06-6443-5316

www.kokyo.co.jp

semi@kokyo.co.jp

主催 こうきょう

東京都渋谷区渋谷3-1-8

電話 03-5774-5600

FAX 03-5774-1661

関連出版物案内

※ 講師の岡崎 明晃 氏
執筆による

「PPP-PFI事業提案書の作り方」

一プロが考える発注者に
評価されるテクニク
日刊工業新聞社刊

定価2,300円(税別)